

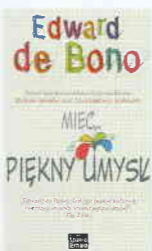


KSIĄŻKI



„Atlas strategiczny – inspiracje dla menadżera. Sztuka myślenia strategicznego”, Marek Staniszewski, Wydawnictwo One Press Exclusive, Gliwice 2008

Marek Staniszewski, jeden z najbardziej zasłużonych strategów komunikacji marketingowej w Polsce, w swojej książce „Atlas strategiczny” nie pisze zbyt wiele o samej strategii... Jak stwierdza na początku książki: „Atlas powstał po to, aby inspirować”, znajdziemy zatem w książce rysunki opisujące poszczególne koncepty strategiczne zamiast prostych przepisów na wygrywające kampanie. Dzięki temu zabiegowi, zamiast kolejnej pozycji poświęconej strategii, otrzymujemy możliwość samodzielnego łączenia i dopasowywania do siebie odpowiednich elementów. Całość została wzbogacona przykładami pochodzącymi z fizyki czy kodeksu bushido, które mają w założeniu autora potwierdzić tezę, że w każdej dziedzinie pierwsza – i najważniejsza? – jest zawsze strategia.



„Mieć piękny umysł”, Edward de Bono, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2008

Edward de Bono, słynny twórca koncepcji myślenia równoległego, tym razem próbuje przedstawić, jak należy korzystać z potencjału twórczego myślenia w tworzeniu nowej jakości życia – wynikającej z użycia technik myślowych nazwanych przez de Bono „pięknym umysłem”. Czym jest piękny umysł? To według de Bono zmiana stylu myślenia zarówno o świecie, jak i biznesie w taki sposób, aby jak najefektywniej korzystać z nadarzających się okazji i możliwości oraz, co najważniejsze, nauczyć się odpowiednio o nich mówić. Czy czeka nas umysłowa rewolucja?

Monika **Szymańska**